

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องรูปแบบการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการจัดการธุรกิจแบบคลัสเตอร์ กรณีศึกษาคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดของวิธีการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนดังนี้

1. การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับคลัสเตอร์ การจัดการธุรกิจคลัสเตอร์ ปัจจัยและรูปแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการธุรกิจคลัสเตอร์ทั้งในต่างประเทศและภายในประเทศไทย พบว่า จากการศึกษา คลัสเตอร์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นของอังกฤษ ซึ่งเป็นตลาดแฟชั่นที่ใหญ่ระดับโลกเทียบเท่า นิวยอร์ก ปารีส และ มิลาน ของ BOP Consulting (2017) พบว่า การมีส่วนร่วมและรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งของสมาชิกในคลัสเตอร์แฟชั่น เป็นผลมาจากปัจจัยที่กระทบทำให้ต้องมีการพัฒนาคลัสเตอร์แฟชั่น ได้แก่ ความไม่แน่นอนในสภาพแวดล้อมภายนอก การเกิดขึ้นของตลาดใหม่ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภค การผลักดันนวัตกรรมทางกายภาพและการค้าปลีกออนไลน์ผ่านโซ่อุปทานแฟชั่น และการจัดการเปลี่ยนแปลงแบรนด์เป็นดิจิทัล

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 9 กลุ่มภายใต้คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้แบบเจาะจง จำนวน 36 ตัวอย่าง ดังนี้

1. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - นายปิลันธน์ ธรรมมงคล และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง
2. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง
 - นายสุวัชชัย วงษ์เจริญสิน และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง
3. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม
 - นายยุทธนา ศิลปะวรรควิรัช และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง
4. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า
 - นายธำรง ธิติประเสริฐ และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง
5. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
 - นายสุรียน ศรีอรทัยกุล และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง
6. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม
 - นายศิลปชัย วัชรระ และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 ตัวอย่าง

7. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง			
- คุณเกษมณี เลิศกิจจา และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน	4	ตัวอย่าง
8. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร			
- คุณนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์ และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน	4	ตัวอย่าง
9. ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ			
- นายวินิจ ฤทธิณีม และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน	4	ตัวอย่าง
รวมกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	36	ตัวอย่าง

3. การรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัย ใช้การรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง ซึ่งคณะผู้วิจัย ได้ศึกษาและ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับคลัสเตอร์ การจัดการธุรกิจคลัสเตอร์ ปัจจัยและ รูปแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการธุรกิจคลัสเตอร์ทั้งในต่างประเทศและภายในประเทศไทย มาทำการ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ในการสร้างแบบสอบถามเชิงลึกจำนวน 8 ข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

ข้อที่ 1 เป้าหมายการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมและคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของท่าน คือ เพื่ออะไร

ข้อที่ 2 องค์ประกอบของการมีส่วนร่วมมีอะไรบ้าง (โปรดตอบคำถามตามประเด็นต่อไปนี้ ความ ใ่ว่างใจกัน ความผูกพัน การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน) (อ้างอิง Swansburg: 1996)

ข้อที่ 3 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรมของท่านเน้นรูปแบบใดต่อไปนี้ (สามารถตอบได้ มากกว่า 1 คำตอบ)

- 3.1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 3.2 การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ
- 3.3 การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์
- 3.4 การมีส่วนร่วมในการประเมินผล

ข้อที่ 4 จากรูปแบบในข้อที่ 3 ที่ท่านเลือก มีขั้นตอนกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างไรบ้าง (เช่น ประชุม และการเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมทำกิจกรรม ฯลฯ)

ข้อที่ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ท่านเป็นสมาชิกใช้รูปแบบการมีส่วนร่วมแบบใดกับคลัสเตอร์แฟชั่น และไลฟ์สไตล์

ข้อที่ 6 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ท่านเป็นสมาชิกมีส่วนร่วมหรือประสานงานกับหน่วยงานใดบ้าง (ภาครัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุดมศึกษาฯ และภาคเอกชนอื่น ๆ เช่น ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ฯลฯ

ข้อที่ 7 รูปแบบความมีส่วนร่วมกับสถาบันในข้อที่ 6 มีลักษณะอย่างไรบ้าง

ข้อที่ 8 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่เป็น ประธานของกลุ่มอุตสาหกรรม และ ตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็นสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ เกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยตัวแบบเพชร (Diamond Model) โดยการสังเคราะห์การมี ส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์บนพื้นฐานการแข่งขัน ในประเด็นการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในคลัสเตอร์ และการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายนอกคลัสเตอร์

สำหรับการสังเคราะห์ข้อมูลสภาพการมีส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ ใช้การ วิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix Analysis เพื่อสังเคราะห์กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของ สมาชิกในการจัดการธุรกิจแบบคลัสเตอร์

